



Presse- information

2026

PRESSEMAPPE

DOMOTEX Hannover 2026

Weitzer Parkett – Zukunft beginnt am Boden

- **Weitzer Parkett auf der DOMOTEX 2026:**
Smarte Wärme, echte Kreislaufwirtschaft und exklusives Design
- ReParkett gewinnt Green Collection Award
- Wärmeparkett ermöglicht Fußbodenheizung ohne Baustelle
- Neues Boutiquesortiment für Architektur mit Haltung
- Digitale Tools für den professionellen Holzhandel

KURZÜBERBLICK

Auf der **DOMOTEX Hannover 2026** präsentiert Weitzer Parkett zukunftsweisende Lösungen für nachhaltiges, gesundes und designorientiertes Bauen. Die Schwerpunkte des Messeauftritts:

- **Weitzer Wärmeparkett** – die smarte Fußbodenheizung zum Nachrüsten
- **Weitzer ReParkett** – kreislauffähiges Massivparkett mit negativer CO₂-Bilanz (Green Collection Award Winner)
- **Neues Boutiquesortiment** – kuratierte Farben für außergewöhnliche Architektur (ab 27.01.2026)
- **Digitale Verkaufstools** – Partner Portal, Webshop & digitale Preisliste

1. WEITZER WÄRMEPARKETT

Die smarte Fußbodenheizung für Sanierung und Neubau

Headline:

Fußbodenheizung neu gedacht – ohne Baustelle, ohne Estrich, mit Echtholz

Mit dem **Weitzer Wärmeparkett** verbindet Weitzer Parkett modernes Heizen mit natürlichem Wohnkomfort. Das System wird über bestehende Böden verlegt und eignet sich ideal für Sanierungen, Nachrüstungen und energieeffiziente Neubauten. Die innovative Carbon-Technologie erwärmt den Boden gleichmäßig und sorgt für behagliche Strahlungswärme bei deutlich reduziertem Energieeinsatz.

O-Ton Josef Stoppacher, Geschäftsführer Weitzer Parkett:

„Viele Menschen wünschen sich eine Fußbodenheizung, schrecken aber vor Baustelle, Kosten und Aufwand zurück. Mit dem Weitzer Wärmeparkett zeigen wir, dass

komfortables, klimafreundliches Heizen auch einfach geht – schnell installiert, effizient im Betrieb und kombiniert mit echtem Naturholz.“

Weitere Vorteile auf einen Blick:

- bis zu **60 % Energieeinsparung**
- Installation: **1 Raum pro Tag**
- ideal in Kombination mit **Photovoltaik**
- vollwertige Haupt- oder Zusatzheizung
- erhältlich als **Gesund-** oder **Pflegefrei-Parkett**

2. WEITZER REPARKETT

Green Collection Award Winner – echtes kreislauffähiges Massivparkett

Ein Boden mit Geschichte – und Zukunft

Mit **ReParkett** setzt Weitzer Parkett neue Maßstäbe im nachhaltigen Innenausbau. Das Produkt basiert auf rückgebautem Massivparkett aus Altbauten, das im Werk in Weiz aufbereitet und neu veredelt wird. Das Ergebnis ist ein hochwertiger Boden mit einzigartiger Patina – und einer **negativen CO₂-Bilanz**.

Ausgezeichnet mit dem **Green Collection Award der DOMOTEX**, steht ReParkett für gelebte Kreislaufwirtschaft statt symbolischer Nachhaltigkeit.

O-Ton Josef Stoppacher:

„ReParkett zeigt, was echte Kreislaufwirtschaft leisten kann. Wir verbrennen kein wertvolles Holz – wir bewahren es. Jeder Quadratmeter speichert mehr CO₂, als bei seiner Aufbereitung entsteht. Das ist Nachhaltigkeit mit Substanz, nicht mit Marketingetikett.“

Fakten:

- Massivholz aus Rückbau & nachhaltiger Forstwirtschaft
- negative CO₂-Bilanz
- langlebig, renovierbar, charakterstark
- ideal für zukunftsorientierte Bau- und Sanierungsprojekte

3. NEUES BOUTIQUESORTIMENT

Kuratiertes Design für Architektur mit Handschrift

Verfügbar ab 27. Jänner 2026

Architektur beginnt am Boden

Das neue **Boutiquesortiment von Weitzer Parkett** richtet sich gezielt an Architekt:innen und Interior Designer:innen, die klare Gestaltungskonzepte verfolgen. Die Kollektion bietet handverlesene, architekturechte Farbtöne – präzise abgestimmt auf Holzstruktur, Lichtwirkung und Raumtiefe.

Von ruhigen Neutrals über warme Naturtöne bis hin zu tief pigmentierten Hölzern und ausgewählten Akzentfarben entsteht ein Werkzeug für anspruchsvolle Planung und charakterstarke Räume.

O-Ton Josef Stoppacher:

„Mit dem Boutiquesortiment geben wir Architekt:innen, Hotelliers und Gestaltern von außergewöhnlichen Projekten ein präzises Gestaltungsmittel in die Hand. Keine austauschbaren Farben, sondern eine kuratierte Palette, die Architektur unterstützt, statt sie zu dominieren.“

Highlights:

- Einsatz ab **200 m²** – ideal für Projekte
- reine Naturöle, Wachse & mineralische Pigmente
- Farb- und Sortierungsstabilität
- abgestimmt auf ausgewählte Dielen- und Stabformate
- nachhaltig produziert mit heimischen Hölzern

4. DIGITALE VERKAUFSTOOLS

Einfach. Transparent. Rund um die Uhr.

Digital denken – partnerschaftlich handeln

Weitzer Parkett unterstützt seine B2B-Partner mit einer umfassenden digitalen Infrastruktur:

- **Weitzer Partner Portal:** Produkt- & Servicelösungen, Downloads, Musterbestellungen, Umsatzübersichten
- **Weitzer 24/7 Webshop** (AT & DE): Preise, Anfragen, Bestellungen jederzeit online
- **Digitale Preisliste:** tagesaktuell, online & druckfähig
- **Parkett Fittery:** virtuelle Raumvisualisierung für Endkund:innen

O-Ton Josef Stoppacher:

„Unsere digitalen Tools sollen nicht ersetzen – sie sollen erleichtern. Transparenz, Geschwindigkeit und einfache Prozesse schaffen Zeit für das Wesentliche: Beratung, Handwerk und starke Kundenbeziehungen.“

Über Weitzer Parkett

Weitzer Parkett, als Kernmarke der Weitzer Gruppe, ist führend in Österreich bei der Herstellung und dem Vertrieb von Parkettböden und Holzstiegen. Das im Jahr 1831 gegründete Familienunternehmen, das durchgehend familiengeführt ist, zählt zu den führenden Parkettherstellern Europas und verkauft seine Qualitätsprodukte weltweit. Die Unternehmensgruppe ist Arbeitgeber für rund 440 Mitarbeitende aus mehr als 15 Nationen. Die Produktion erfolgt an den Standorten Weiz

und Güssing (AT) sowie Turopolje (CRO). Am Standort Turopolje werden ausschließlich Sortimente für Großprojekte bzw. für den gewerblichen Wohnbau erzeugt und dieser Standort dient primär der langfristigen Sicherung von hochwertigem Eichenholz. Weitzer Parkett verwendet ausschließlich Holz aus nachhaltiger Forstwirtschaft. Rund 50 Prozent stammen aus einem regionalen Umkreis von 250 Kilometern um die Produktionsstandorte, lediglich <15 Prozent beschafft Weitzer Parkett aus mehr als 750 Kilometern Distanz. Auf Tropenholz wird seit mehr als einem Jahrzehnt zur Gänze verzichtet. Sämtliche Produkte von Weitzer Parkett tragen u.a. das Umweltzeichen „Blauer Engel“. Eigene Vertriebsniederlassungen von Weitzer Parkett finden sich in Weiz und Wien (AT) und in München (DE). Über qualifizierte Vertriebspartner ist Weitzer Parkett weltweit in mehr als 60 Staaten vertreten.

Einzigartige Markenpositionierung

Weitzer Parkett steht für intelligente Systemlösungen. Im Zentrum der Marke stehen laufende Entwicklungen innovativer und intelligenter Parkett- und Stiegenlösungen, ökologische Verantwortung sowie Design am Puls der Zeit. So bietet Weitzer Parkett seinen Kund:innen zahlreiche außergewöhnliche Funktionalitäten, wie zum Beispiel Pflegefrei-, Gesund-, Wärme Parkett oder Weitzer ReParkett..

Ökologisches Engagement

Als einer der führenden Parketthersteller Europas ist sich Weitzer Parkett seiner ökologischen Verantwortung sowie Vorbildwirkung bewusst und zeigt starkes ökologisches Engagement. Ressourcen werden nicht nur bei der Herstellung, sondern auch bei der Nutzung und Entsorgung geschont. Alle Weitzer Parkett Produkte tragen das renommierte Umweltzeichen „Blauer Engel“. Bereits 2009 entschied sich Weitzer Parkett als einer der ersten Parketthersteller zum Ausstieg aus dem Tropenholzgeschäft und verarbeitet seither ausschließlich Hölzer aus regionaler Waldwirtschaft Zentral- und Osteuropas basierend auf einer nachhaltigen Waldbewirtschaftung.

Eigenes Biomasse-Heiz- kraftwerk

Weitzer Parkett betreibt eines der größten Biomassekraftwerke der Steiermark in welchem sämtliche Holzabfälle wie Hackschnitzel oder Sägespäne aus der Parkett-Produktion in einem geschlossenen Kreislauf in thermische und elektrische Energie umgewandelt werden. Damit versorgt es nicht nur das eigene Produktionswerk mit Ökostrom, sondern auch etwa die Hälfte der Stadt Weiz mit erneuerbarer Energie in Form von Fernwärme – dies bedeutet über 1.700 Haushalte in Weiz werden vom hauseigene Biomasse Kraftwerk beheizt. Im Jahr 2022

wurde außerdem die Photovoltaikanlage fertiggestellt und ein kleines Wasserkraftwerk wird zur Ökostromerzeugung zur Eigennutzung betrieben.

Weitzer Parkett

Klammstraße 24

A-8160 Weiz

Tel. +43 (0) 3172 2372 - 0

Email: office@weitzer-parkett.com

www.weitzer-parkett.com

Ihre Ansprechpartnerin für Presseanfragen:

Michaela Mayr, BA

Leitung Marketing & Kommunikation

Tel. +43 (0) 664 80372 484

Michaela.mayr@weitzer-group.com

Web

weitzer-parkett.com

weitzer-waermeparkett.com

weitzer-woodsolutions.com

Social Media

Facebook: <http://www.facebook.com/weitzerparkett>

YouTube: <http://www.youtube.com/weitzerparkett>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/weitzer-parkett>