

BASIS-PRESSEINFORMATION

2019



Weitzer Parkett

Weitzer Parkett ist Österreichs Marktführer bei Parkettböden und Holzstiegen. Das im Jahr 1831 gegründete Familienunternehmen zählt zu den führenden Parkettherstellern Europas und ist weltweit tätig. Das Unternehmen ist Arbeitgeber für mehr als 600 Mitarbeiter. Die Produktion und Rohstoffversorgung erfolgt über die Standorte in Weiz, Güssing, Gyékényes (H) und Turopolje (CRO). Weitzer Parkett verwendet fast ausschließlich Holz aus nachhaltiger, europäischer Forstwirtschaft und verzichtet zur Gänze auf die Verwendung von Tropenholz. Sämtliche Produkte von Weitzer Parkett tragen das Umweltzeichen „Blauer Engel“. Über Exklusivvertriebspartner ist Weitzer Parkett weltweit in mehr als 60 Staaten vertreten.

Einzigartige Markenpositionierung

Weitzer Parkett steht für „Parkett Intelligence“ – im Zentrum der Marke stehen die laufende Entwicklung innovativer und intelligenter Parkett- und Stiegenlösungen, ökologische Verantwortung sowie Design am Puls der Zeit. So bietet Weitzer Parkett seinen Kunden zahlreiche außergewöhnliche Funktionalitäten, wie zum Beispiel Flüster-, Pflegefrei-, Gesund-Parkett oder Renovieren mit Weitzer Parkett.

Pflegefrei-Parkett

Mit dem ersten und einzigen Pflegefrei-Parkett von Weitzer Parkett gehören langwierige Pflegerituale der Vergangenheit an. Eine schonende Reinigung genügt. Die Kombination verschiedener Technologien macht es möglich, den warmen Glanz und die ursprüngliche Form des Parketts auch ohne aufwändige Pflege zu erhalten. Die innovative Mehrfach-Versiegelung der Oberfläche schützt das Parkett selbst bei starker Beanspruchung vor Kratzern und Abrieb. Selbst Chemikalien können dem Pflegefrei-Parkett nichts anhaben.

Gesund-Parkett

Mit dem Gesund-Parkett schafft Weitzer Parkett die optimalen Bedingungen für ein gesundes Wohlfühlklima. Das Gesund-Parkett reguliert das Raumklima und ist gleichzeitig allergikerfreundlich, antibakteriell, antistatisch und atmungsaktiv. Für die Oberfläche „ProVital finish“ werden nur die allerbesten Naturöle und Wachse aus nachwachsenden Rohstoffen verwendet.

Flüster-Parkett

Die Akustik eines Raumes ist ein wesentlicher Faktor für das persönliche Wohlbefinden. Klappernde Stöckelschuhe oder allabendliches Sesselrücken sind auf Dauer nicht nur für die eigenen Nerven belastend, sondern auch für die der Nachbarn. Flüster-Parkett aus dem Hause Weitzer schafft Abhilfe und sorgt für eine entspannende Atmosphäre. Die feste Verbindung zwischen Parkett und Untergrund schafft Kompaktheit. So ist unser verklebtes Flüster-Parkett einer unabhängigen deutschen Testung zufolge bis zu 3-mal leiser als Laminat. Hinzu kommt der wohltuende Frequenzbereich des Rohstoffes Holz - nicht umsonst werden auch Konzertsäle und Instrumente oft aus Holz gefertigt.

iDesign Parkett® – die exklusive Produktlinie mit Fokus auf Individualität

Mit dem iDesign Parkett® Sortiment bietet Weitzer Parkett eine weitere ganz besondere Produktlinie, die exklusiv über Showroom- und Modulpartner vertrieben wird. Die individuellen Bedürfnisse der Kunden werden hier besonders großgeschrieben. Je nach persönlichem Stil und Wunsch können Farben, Holzarten, Formate und Oberflächenveredelungen kombiniert werden. Das individuelle Wohnambiente steht somit absolut im Vordergrund – ganz nach dem Motto „Ein Boden, so einzigartig wie ich selbst“. Zu jedem iDesign Parkett® bietet Weitzer Parkett auch die passende Stiege an. Das Großformat „Imperial Diele“ mit imposanten Breiten von 30 bzw. 35 cm und einer Länge bis

zu 350 cm wird aus über 100 Jahre alten Eichen gewonnen. Man legt sich ein wahres Schmuckstück der Natur zu Füßen.

Renovieren mit System - So schnell. So staubfrei. So leise.

Weitzer Parkett hat eine Systemlösung entwickelt, die eine staub- und lärmfreie Renovierung innerhalb weniger Stunden ermöglicht. Dabei bleibt der alte Boden im Raum – das neue Parkett wird einfach darübergelegt und ist anschließend sofort wieder begehbar. Möglich wird dies durch die einzigartige Matte „WP Looseglue“, die zwischen den beiden Bodenbelägen Platz findet und zusätzlich für eine perfekte Raumakustik sorgt. WP Looseglue besteht fast zur Gänze aus dem nachwachsendem Rohstoff Kautschuk und ist zu 100 % wiederverwertbar. Die innovative Systemlösung kann rückstandslos entfernt werden – der ursprüngliche Bodenbelag bleibt dabei unversehrt. Gleichzeitig profitiert man von der Kombination aller Vorteile der Profi-Verklebung mit jenen der schwimmenden Verlegung. Zeit-, kosten- und schmutzintensive Renovierungen gehören damit der Vergangenheit an.

Parkett und Stiege - absolut farbgleich , aus einer Hand

Jeder Weitzer Parkettboden ist auch als Stufenverkleidung im passenden Farbton erhältlich. Damit bietet Weitzer Parkett absolute Farbgleichheit zu jedem Parkettboden. Durch ihre geringe Aufbauhöhe bieten die Trittstufen zudem die perfekte Lösung für die Renovierung.

Ökologisches Engagement

Als einer der führenden Parketthersteller Europas ist sich Weitzer Parkett seiner ökologischen Verantwortung und Vorbildwirkung bewusst und zeigt starkes ökologisches Engagement. Ressourcen werden nicht nur bei der Herstellung, sondern auch bei der Nutzung und Entsorgung geschont. Alle Weitzer Parkett Produkte tragen das renommierte Umweltzeichen „Blauer Engel“. Bereits 2009 entschied sich Weitzer Parkett als einer der ersten Parketthersteller zum Ausstieg aus dem Tropenholzgeschäft

und verarbeitet seither ausschließlich heimische Hölzer aus nachhaltiger Waldbewirtschaftung.

Die Eigentümer von Weitzer Parkett Dr. Nicola Weitzer und Mag. Alexandra Decker-Weitzer sind persönliche Paten der Greenpeace-Waldkampagne in Rumänien für den Erhalt der letzten zusammenhängenden und naturbelassenen Primärwälder Europas.

Eigenes Biomasse-Heizkraftwerk

Weitzer Parkett versorgt durch die Umwandlung sämtlicher Holznebenprodukte in Fernwärme und Ökostrom nicht nur sein eigenes Werk, sondern auch mehr als die Hälfte der Stadt Weiz mit erneuerbarer Energie. Vom hauseigenen Biomasse-Heizkraftwerk können über 1.700 Haushalte beheizt und mit Ökostrom versorgt werden. Seit 2012 liefern zudem eine Photovoltaikanlage und ein kleines Wasserkraftwerk Ökostrom ins öffentliche Netz und versorgen damit 130 Haushalte.

Flagshipstore „Parkett Welten“ – einer der größten Parkett- und Stiegenschau-räume Europas

Auf 1.500 m² können sich Besucher in den 2009 eröffneten „Parkett Welten“ bei Weitzer Parkett in Weiz vom vielfältigen Angebot an Holzböden und absolut farbgleichen Parkettstiegen überzeugen. Fachlich versierte Berater stehen zur Seite und machen intelligente Parkett- und Stiegenlösungen emotional erlebbar.

Intelligentes Partnerkonzept und Showroom-Modell

Mit dem „Showroom-Modell“ bietet Weitzer Parkett seinen Partnern ein ausgeklügeltes Konzept, um deren Verkaufserfolg noch weiter zu steigern und ein stabiles, strategisch geplantes Wachstum zu sichern. Das Showroom-Modell ist ausgelegt auf die Kernmärkte Österreich, Deutschland und Schweiz. Mittlerweile haben sich bereits über 100 Betriebe für dieses durchdachte und erfolgreiche Geschäftsmodell entschieden und es werden laufend mehr. Bisherige Erfahrungen belegen, dass Weitzer Parkett Partner mit Showroom einen wesentlichen Mehrumsatz erzielen. Das Showroom-Modell wird begleitet von einem umfas-

senden Marketingpaket. Weitere Schwerpunkte sind – unter anderem – die gemeinsame Marktbearbeitung, zahlreiche Schulungen sowie spezielle Sondereditionen, die dem Partner exklusiv zur Verfügung stehen. Ob Architekt, Handwerker oder Endkonsument: Im Weitzer Parkett-Showroom werden dem Besucher funktionale Lösungen emotional erlebbar gemacht. Verschiedene Funktionsinseln ermöglichen den Kunden die Böden praktisch auszuprobieren und ihre Funktionen zu testen – die Sortierung der Farben und Formate ist systematisch und logisch angeordnet. „Die Kunden werden Schritt für Schritt zur perfekten Parkettlösung geführt, ohne im großen Angebot den Überblick zu verlieren“, bringt Eigentümerin Nicola Weitzer die Vorteile des ausgeklügelten Showroom-Partnerkonzepts auf den Punkt.

Referenzen im In- und Ausland

Ob im privaten Wohnbereich, in der Hotellerie und Gastronomie, in Shops, Büros oder öffentlichen Einrichtungen – nicht nur hierzulande, auch international kann Weitzer Parkett auf zufriedene Kunden zählen. Beispiele dafür sind das Großprojekt „The Buildings by Daman“ in Dubai, bei dem über 24.000 m² Parkettboden verlegt wurden, die Boutique der Gruppe Relay im Eiffelturm in Paris, der Levi's Showroom in Oslo, das Leonardo Royal Hotel in München, der Country Club Kitzbühel, Restaurants und Shops in der Bergstation Ahornbahn im Zillertal, den exklusiven Wein & Co-Shops mit der Weineiche auf der Mariahilferstraße und am Naschmarkt in Wien, Massivparkett mit Wandfriese in der Landesregierung Graz, das Hotel Ermitage in Frankreich, 3.000 m² Massivparkett im Eidgenössischen Department des Inneren in der Schweiz, 23.000 m² in der Wirtschaftsuniversität Wien, das Shopping Center Nord in Graz, die Wohnhausanlage Lodenareal in Innsbruck mit mehr als 25.000 m², die Österreichische Nationalbank, exklusive Wohnhausanlagen mit jeweils

über 17.000 m² in Manchester, Toronto und Dubai, das Landesparlament der Provinz Kastilien in Spanien, das Hotel „Les Lodges“ in Val d’Isère und viele mehr.

FACTS & FIGURES

- Name:** Weitzer Gruppe
- Eigentümer:** In Familienbesitz von Wilfried Weitzer, Dr. Nicola Weitzer und Mag. Alexandra Decker-Weitzer
- Operative Geschäftsführung:** DI Josef Stoppacher
DI (FH) Martin F. Karner, MA
- Umsatz:** > 80 Mio. Euro (Geschäftsjahr 2018)
- Mitarbeiter:** Weitzer Gruppe: 620 Mitarbeiter
- Standorte:** Weiz, Steiermark (Firmensitz, Verkauf und Produktion)
Güssing, Burgenland (Produktion)
Gyékényes, Ungarn (Rohstoffbeschaffung und Sägewerk)
Turopolje, Kroatien (Rohstoffbeschaffung, Sägewerk und Produktion)
- Produktionsvolumen:** ca. 2,6 Mio. m² Parkettböden
- Exportquote:** > 55 %
- Exportmärkte:** Die wichtigsten Exportmärkte sind Deutschland, China, Schweiz, Italien, Frankreich, Mexiko und Slowenien. Im Zuge der Unternehmensexpansion werden verstärkt die Märkte in Europa, Asien, Nordamerika sowie der arabische Raum bearbeitet.
- Vertrieb:** Über Parkett- und Bodenverleger, Raumausstatter, Objekteure, Großhandel, Importeure, Holzfachmärkte und Möbelhäuser sowie über Exklusivvertriebspartner („Showroom Partner“) in mehr als 60 Staaten weltweit.
- Historie:**
- 1831 Gründung des Furniersägewerkes und der Drechslerei
 - 1953 Spezialisierung auf die Produktion von Holzspulen
 - 1955 Beginn der Parkettproduktion
 - 1981 Verleihung des Staatswappens
 - 1985 Einstieg in die Produktion von Holzstiegen
 - 1991 Der Familienbetrieb geht an die 6. Generation über
 - 1999 Eröffnung der Niederlassung Wien
 - 2003 Inbetriebnahme des 2. Produktionsstandortes Güssing/Bgld.
 - 2005 Gründung der Weitzer Ökoenergie GmbH

- 2007 Wahl zum „Besten Familienbetrieb“ des Jahres
- 2009 Eröffnung der Parkettwelten sowie der Niederlassung München/DE
- 2011 Eröffnung der Niederlassung Pasching/OÖ
- 2013 Markteinführung der Innovation „Flüster-Parkett“
- 2017 Start des Forschungsprojektes „WoodC.A.R.“ – Entwicklung von Holzkomponenten für die Automobilindustrie
- 2018 Erweiterung der Weitzer Gruppe um ein JointVenture im kroatischen Turopolje mit dem Familienunternehmen Pana d.o.o.

Ansprechpartner:

Weitzer Parkett

Michaela Mayr, BA

Leitung Fachbereich Kommunikation

Tel. +43 (0) 3172 / 2372 – 484

Email: michaela.mayr@weitzer-parkett.com

www.weitzer-parkett.com

Facebook: <http://www.facebook.com/weitzerparkett>

Twitter: <http://twitter.com/weitzerparkett>

YouTube: <http://www.youtube.com/weitzerparkett>